

Quand une entreprise est concrètement engagée pour l'inclusion

« Autour de Lucio »

WelcomeFamily : employeur de Luc et partenaire de son tour de France en faveur de la Dystonie !

À Paris, le xx 2023 – Initialement, c'est un contrat d'alternance qui a rapproché Luc et WelcomeFamily. Mais très vite, ce sont des valeurs communes et le goût pour les challenges qui les unissent.

Luc est atteint de dystonie, une maladie rare qui entraîne un trouble de la diction et de la motricité fine. Mais Luc a décidé de faire de son handicap une force et de relever de nombreux défis ! Lorsque WelcomeFamily entend parler de son nouveau projet, un tour de France pour sensibiliser à la dystonie, les équipes décident de le soutenir et de devenir partenaire de cette aventure ! WelcomeFamily sera un des partenaires financiers mais voulait surtout l'aider concrètement. La PME s'occupera donc aussi du site internet de l'opération, de la création de goodies, de l'organisation d'événements ainsi que de la recherche de sponsors. Cet engagement avec Luc est un échelon supplémentaire dans la politique RSE très active de la PME du sud de la France.

« L'inclusion est une valeur qui nous tient à cœur. Nous faisons déjà régulièrement appel à des ESAT pour l'assemblage de nos jeux, avons fait de nombreuses actions auprès d'associations, mais l'embauche de Luc est un pas plus concret pour nous, et une expérience très enrichissante ! Si nous sommes très engagés depuis nos débuts sur le sujet de la RSE et de la qualité de vie au travail, embaucher une personne en situation de handicap nous pousse à nous remettre en question et à nous adapter. De plus, nous avons au fil des discussions découvert tous ses projets pour mieux faire connaître sa maladie. Luc force le respect ! C'est pourquoi, plus que son employeur, nous avons décidé de devenir un véritable soutien pour sa nouvelle aventure » explique **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**

Luc et son projet de tour de France « Autour de Lucio »

Luc a 23 ans et est en Master 2 IAE à l'université d'Aix-Marseille, en alternance chez WelcomeFamily. Suite à une complication à la naissance, il est atteint de dystonie, maladie qui entraîne des troubles de la diction et de la motricité fine. S'il se lance aujourd'hui dans le challenge de réaliser un tour de France, les défis ne lui sont pas inconnus :

- Participation à un Triathlon sans aucune expérience, sur un coup de tête,
- Participation à l'Orange Vélodrome Trail alors qu'il doit se tenir à une rampe pour monter des escaliers...



Pour son nouveau projet, Luc prévoit un **Tour de France en 99 jours**, 76 étapes et 3285 km ! Ce Tour de France débutera en septembre 2023, et Luc projette de faire **50 km par jour en duathlon** (10km de course à pied le matin et 40 km de vélo l'après-midi).

Un véritable challenge avec pour ambitions de

- sensibiliser sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail,
- mais aussi d'informer sur la dystonie, maladie très peu connue en France
- et de récolter des dons pour l'association AMADYS, qui vient en aide aux personnes qui en sont atteintes et soutient la recherche.



Luc a réalisé une vidéo en compagnie de Frédéric Martz – co-fondateur de WelcomeFamily, pour présenter son projet :

[Visionner la video](#)

Luc et WelcomeFamily, une collaboration qui va au-delà d'une simple embauche !

Pour ce grand défi, Luc a bien sûr besoin que de visibilité et que son message soit entendu ! Pour cela, il pourra faire confiance à **WelcomeFamily**, qui lui apporte son soutien de différentes manières :

- Création d'un site internet, qui sera lancé le 6 avril !
- Conception de goodies,
- Aide à la recherche de partenaires,
- Organisation d'événements...

« Je me suis tout de suite senti bien chez WelcomeFamily, l'équipe a su me mettre à l'aise et on sent qu'il y a une vraie bienveillance à l'égard de tous les salariés ! Quand je leur ai parlé de mon projet, ils ont tout de suite été emballés et m'ont proposé leur aide. Je suis vraiment heureux de collaborer avec eux car ils sont pleins de bons conseils ! » explique Luc, assistant business developer chez WelcomeFamily et fondateur de « Autour de Lucio »

Lancement du site internet « Autour de Lucio »

<https://autourdelucio.com>

Le 6 avril 2023

à partir de xxh dans les bureaux de WelcomeFamily

Inscription obligatoire



La RSE, un pilier pour WelcomeFamily depuis ses débuts

« Une entreprise, ce ne sont pas que des chiffres et des résultats... dès la création de WelcomeFamily, nous tenions à ce que ce soit un lieu accueillant pour tous nos salariés, mais aussi à essayer d'apporter notre pierre pour la construction d'un monde meilleur ! Que ce soit pour la conception de nos produits, respectueux de l'environnement, pour la qualité de vie au travail, pour venir en aide à différentes associations... Nous essayons de faire au mieux ! Après tout, notre cœur de cible, ce sont les enfants... c'est dans la logique de notre activité d'œuvrer, aussi, pour leur laisser un monde meilleur ! » ajoute Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Toute l'année, la PME soutient des associations tournées vers l'aide à l'enfance à travers différentes actions comme la redistribution d'une partie des bénéfices (ex: « opération 10€/chaise vendue à la fondation Ronald McDonald), des dons de produits (ex : Les Blouses Roses, Gueriduncancer...), des dons financiers (ex : Action contre la faim, Les blouses Roses, Gueriduncancer, Fondation Ronald Mc Donald, association Lea...) ainsi que des participations à des opérations bénévoles dans les hôpitaux pour enfants (ex : Association Lea...) et challenges sportifs au profit d'associations..



WelcomeFamily fait également appel très régulièrement à des groupes d'inclusion sociale comme les ESAT et établissements carcéraux pour la mise en œuvre de ses produits.

Le mécénat de compétence permet également d'accompagner et conseiller des jeunes entreprises en développement mais également de sensibiliser les jeunes étudiants à la création d'entreprise... et d'accompagner des projets inspirants comme celui de Luc !

[Découvrir la politique RSE de WelcomeFamily et ses actions](#)

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

Contact presse :

Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47