

## WelcomeFamily accompagne aussi les enfants sur la route des vacances avec Sighor, spécialiste des aires de services

Sur les aires d'autoroutes grâce à leur partenariat avec le Puy du fou, les restaurants LEO Resto, ORIGIN'R et LEO Bistrot proposent des sacs menus enfants et crayons de couleurs créés par WelcomeFamily

À Paris, le 23 août 2022 – Être bien accueilli sur son lieu de vacances ça compte, mais il ne faut pas oublier le trajet ! De nombreuses familles profitent des aires d'autoroutes pour une pause repas, ou simplement pour se dégourdir les jambes. Sighor, acteur majeur des services et restaurants sur les aires d'autoroutes, l'a bien compris et met en place diverses opérations pour les enfants dans toutes ses enseignes de restauration. Cet été, grâce à un partenariat avec le Puy du Fou, toutes les aires de services proposent des petites surprises à destination des enfants ! Sighor a fait appel au spécialiste des produits et équipements pour enfants WelcomeFamily pour créer un sac pour les menus enfants sur le thème des chevaliers, ainsi que des crayons de couleur.

« Je pense que nous avons tous de beaux souvenirs de nos départs en vacances lorsque nous étions enfants... de cette impatience et cette excitation ! Pendant le trajet, les pauses sont incontournables pour se changer les idées, s'aérer, que ce soit pour les parents ou les enfants ! Et les familles ont des besoins spécifiques. On voit de plus en plus de classements des aires d'autoroutes « Family friendly » : les petites attentions permettent aussi de se démarquer ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

### Des crayons de couleur et un sac WelcomeFamily pour le « menu des petits chevaliers » chez LEO Resto, ORIGIN'R et LEO Bistrot

Cet été, les restaurants LEO Resto, ORIGIN'R et LEO Bistrot des aires d'autoroute du groupe Sighor partout en France proposent un menu sur le thème des petits chevaliers !

En plus d'offrir un livret d'activités sur le Puy du Fou, Sighor a fait appel à WelcomeFamily pour personnaliser un peu plus son menu.

Ainsi, WelcomeFamily a créé un sac « petits chevaliers » pour transporter son menu enfant : sur ce sac en papier, les enfants trouveront des jeux et des coloriages, qu'ils pourront remplir avec leurs crayons de couleur WelcomeFamily, également offerts pour l'occasion !

« Nous voyons passer beaucoup de familles sur nos aires. Certains de nos établissements sont implantés à proximité de parc d'attraction comme celui du Puy du Fou ! Des partenariats sont réalisés chaque année afin d'avoir des petites attentions pour les enfants lors de leurs arrêts sur nos aires ! WelcomeFamily nous permet d'avoir une grande liberté pour personnaliser nos produits en fonction de l'opération » commente Audrey Dulondel, Responsable Marketing et Partenariats de Sighor.





#### **A propos de WelcomeFamily**

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)  
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

#### **Contact presse**

Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47