Communiqué de presse

Chez Novotel à partir des vacances de la Toussaint : Câlinothérapie façon Kawaii avec WelcomeFamily !

Des mangas et de la douceur pour le plaisir des enfants

À Paris, le xx octobre 2022 – Les familles séjournant chez Novotel en France, à partir des vacances de la Toussaint bénéficieront d'une bonne dose de mignonnerie ! En effet, WelcomeFamily et Novotel, toujours en collaboration pour la suite du projet câlinothérapie – rebaptisé Kâlinothérapie pour l'occasion - ont préparé de nombreuses surprises pour les enfants, cette fois-ci sur le thème Kawaii (qui veut dire mignon en japonais). Activités de coloriages manga, stickers dans les ascenseurs, boîtes à déguisements… et bien sûr, les fameux nounours XXL de WelcomeFamily auront leur propre T-shirt Kawaii !

WelcomeFamily a imaginé de nombreux produits sur le thème « Kâlinothérapie Kawaii »

Les équipes Novotel et WelcomeFamily ont travaillé ensemble pour transformer l'expérience client au sein des hôtels de la marque sous la thématique Kâlinothérapie Kawaii : des stickers de personnages mangas qui seront collés dans les ascenseurs pour se prendre en photo avec, ainsi que des livrets avec des histoires façon manga et des planches de dessin qui seront distribués aux enfants à partir des vacances scolaires. Le spécialiste des produits enfants a également eu une idée : une boîte à déguisements !

Bien entendu, les désormais incontournables peluches XXL de WelcomeFamily auront-elles aussi leur propre tenue sur le thème Kawaii, et répondront présentes pour toutes les demandes de câlins.

De quoi plonger les enfants (et pourquoi pas les parents ?) dans un univers Kawaii, toujours dans la douceur !

Le projet « câlinothérapie » : une collaboration WelcomeFamily et Novotel depuis 2019

La câlinothérapie a débuté en 2019 chez Novotel, avec les peluches XS, M ou XL de WelcomeFamily. Depuis, ce concept a été décliné en plusieurs opérations sur différents thèmes, toujours dans le but d'offrir une bulle de douceur aux familles ! Projecteur d'étoiles, ours en peluche cosmonaute… et les peluches se sont même adaptées à l'actualité pendant la crise sanitaire avec des masques et proposition de gel hydroalcoolique ! C'est désormais l'univers kawaii qui est à l'honneur.
Les peluches de WelcomeFamily, en particulier les ours géants qui invitent aux câlins, sont toujours au centre des opérations.

« Les peluches géantes de WelcomeFamily ont rencontrés un grand succès dès le début. Auprès des enfants bien sûr, mais aussi auprès des plus grands qui ne disent pas non à un gros câlin ! Elles sont également très appréciées de nos équipes, qui leurs font vivre des aventures au quotidien. La

câlinothérapie est à l'image de la stratégie de Novotel en France, qui consiste à apporter une ambiance chaleureuse et originale. Il était évident pour nous de capitaliser sur ces peluches et de continuer à leur faire vivre de nombreuses aventures au sein de nos hôtels en France. » **explique Anaïs Dessales-Quentin, Directrice communication de Novotel France.**

« Nos ours en peluche géants ont un fort capital sympathie ! Difficile de résister à l'envie de les prendre dans nos bras… les enfants les adorent, et ça leur offre de beaux souvenirs ! C'est important pour les hôtels, au-delà des services et des équipements, d'apporter une vraie expérience aux familles. » **ajoute Frédéric Martz – co-fondateur de WelcomeFamily**

A propos de WelcomeFamily
Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connait de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

À propos de Novotel
Novotel Hotels, Suites & Resorts, propose des hôtels pensés comme des lieux de vie à la fois stimulants et réconfortants où les clients peuvent reprendre le contrôle du temps pour profiter des moments qui comptent vraiment. La large gamme d'hôtels, de suites et de resorts de la marque offrent une multitude de services pour les clients d'affaires et de loisirs - des chambres spacieuses et modulables au design simple et élégant, une restauration saine et équilibrée disponible 24h/24, des salles de réunion spécialisées, un personnel attentif et pro-actif, des zones famille, des lobby multifonctions et des salles de remise en forme accessibles. Novotel, qui compte plus de 530 établissements dans plus de 60 pays, fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 300 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.
novotel.com | all.accor.com | group.accor.com

Contacts presse :

Welcome Family:
Agence Etycom **-** Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47

Accor :
Alexis Blottière – Relations médias Accor France – alexis.blottiere@accor.com