Communiqué de presse

WelcomeFamily propose aux enfants d'apprendre le langage des signes tout en s'amusant avec son nouveau jeu Let's Sign !

Les professionnels peuvent désormais proposer le nouveau venu de la gamme de jeux WelcomeFamily à leurs clients pour compléter leur offre enfant

À Paris, le xx 2023 – Apprendre en s'amusant, c'est le crédo de WelcomeFamily ! Le spécialiste de la création de jeux pour enfants à destination des professionnels complète sa gamme de jeux éco-responsables avec le nouveau venu : Let's Sign. Ce jeu de cartes permet aux enfants de s'éveiller à la langue des signes en apprenant à signer des noms d'animaux. Let's Sign est composé d'un paquet contenant 40 cartes, et d'une feuille représentant une grille avec les animaux. Le but du jeu est simple : trouver en premier l'animal sur la grille lorsqu'un joueur le signe ! Inclure ce type de jeux dans son offre enfant - un menu enfant ou un kit de bienvenue par exemple - c'est offrir l'occasion aux plus jeunes de s'ouvrir à de nouvelles possibilités !

« Au-delà de proposer des jeux éco-conçu, notre leitmotiv depuis nos débuts est de permettre aux enfants de développer des capacités ou d'apprendre en jouant. Pendant que les enfants attendent leur plat au restaurant, par exemple – mais cela est aussi valable dans d'autres situations – nous voulions offrir d'autres possibilités que de mettre les enfants devant un écran pour les occuper ! Nous proposons donc des jeux qui les aident à développer leur concentration, les éveillent à l'écologie… et pour le Let's Sign, il s'agit de les initier à la langue des signes ! » **explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.**

Let's Sign – pour éveiller les plus jeunes au langage des signes

Pour cette première version, le nouveau jeu **Let's Sign** – créé par WelcomeFamily – permets d'apprendre à signer le chat, le chien, l'hippopotame ou encore le crocodile ! Il est simple à comprendre et peut se jouer dès 3 ans.

Let's Sign est composé d'un paquet contenant 40 cartes et d'une feuille représentant une grille. But du jeu : Trouver l'animal en premier sur la feuille !

Déroulement du jeu :
Le joueur le plus jeune commence, il est l'interprète. Il pioche une carte et fait le signe qui représente l'animal pioché. Le joueur qui montre l'animal le premier en le pointant sur la feuille remporte le point et la carte. Il devient l'interprète et fait deviner à son tour. La partie se termine quand l'un des joueurs remporte 10 cartes.

Le jeu Let's Sign a été créé avec **l'envie de faire partager aux plus jeunes le langage des signes**, avec des éléments simples à retenir pour cette première version. Idéal pour un moment de partage en famille tout en apprenant un nouveau langage !

Let**'s Sign rassemble de nombreuses valeurs chères à WelcomeFamily depuis ses débuts :**

- **La convivialité**, les moments de partage en famille,
- **L'éco-conception** : il est fabriqué en carton et papier, recyclés et recyclables,
- **L'apprentissage et l'éveil par le jeu** : il permet de s'initier au langage des signes !

- **L'inclusivité** : Initier les plus jeunes au langage des signes leur permet de s'y intéresser, et pourquoi pas d'aller plus loin pour pouvoir communiquer avec d'autres enfants sourd ou malentendants !

Les premières commandes ont été lancées en décembre **4 800 jeux ont déjà été vendus !** Parmi les premiers clients : Novotel Suites Clermont-Ferrand Polydome, Guapa Frutti SA, Gyros Toulouse Grammont, United Burgers, Keatchen (toulouse)…

Jeu Let's Sign

Disponible sur le site web de WelcomeFamily
Plus d'informations ici

Personnalisation possible pour les professionnels qui le souhaitent !

A propos de WelcomeFamily
Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connait de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

Contact presse :
Agence Etycom **-** Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr – 06 52 03 13 47