

WelcomeFamily accompagne Burger King France pour l'accueil des familles

## Les Memory du King sous licence Madagascar de DreamWorks, créés par WelcomeFamily sont disponibles chez Burger King !

À Paris, le xx 2023 – WelcomeFamily, véritable créateur de jeux, s'attache depuis ses débuts à proposer des produits pour enfants à la fois éco-responsables et divertissants. Sans plastique ne doit pas rimer avec ennuyeux ! Burger King France a fait appel à la PME Française pour les surprises proposées dans les menus enfants (King Junior et King Jr+). WelcomeFamily a créé une collection de jeux Memory avec la licence « Madagascar » (DreamWorks), film d'animation très apprécié des enfants. Un jeu 0% plastique, mais 100% ludique, qui aide aussi les enfants (et les parents) à faire travailler leur mémoire !

« Nous apprécions la démarche de Burger King France pour les menus enfants. Proposer plusieurs choix pour la surprise offerte, et la possibilité de ne pas en prendre du tout, est une très bonne idée pour lutter contre le gaspillage ! Nous essayons de sensibiliser depuis de nombreuses années à la nécessité de proposer des jeux éco-responsables pour les menus enfants, et nous sommes toujours ravis de voir que de plus en plus d'enseignes, y compris les plus connues, sautent le pas et nous font confiance ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Les Memory du King sous licence Madagascar de DreamWorks pour tous les enfants qui le souhaitent chez Burger King !

Le film d'animation Madagascar est sorti en 2005, et ses personnages sont toujours autant appréciés des enfants ! C'est pourquoi Burger King France a souhaité proposer à ses plus jeunes clients des Memory sur le thème de Madagascar... et a choisi WelcomeFamily pour les concevoir !

Facilement transportable partout, durable, les jeux de Memory du King sont idéaux pour jouer en famille ou pour occuper les enfants. Ludique mais aussi éducatif, le Memory est un grand classique pour faire travailler la mémoire des petits (et des grands !) tout en s'amusant.



Les Memory du King sous licence Madagascar de DreamWorks sont en ce moment chez Burger King en France, avec la possibilité de gagner une édition collector !

En plus du jouet offert dans les menus enfants, il est possible de participer à un jeu concours sur le site :

[URL du site ??](#)

Chaque semaine aura lieu un tirage au sort pour désigner le gagnant de la collection complète sous un format exclusif. 1 memory du King géant à gagner par semaine par restaurant soit plus de 2 500 jeux à gagner en édition limitée !



### A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue

également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)  
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

**Contact presse :** Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) – 06 52 03 13 47