

WelcomeFamily accompagne Azureva pour l'accueil des enfants

Des produits de loisirs créés spécialement à l'image d'Azureva

À Paris, le xx août 2022 – Peluche mascotte, jeux, sac en coton à colorier... Azureva, spécialiste des vacances en territoires d'exception a choisi WelcomeFamily pour imaginer divers produits de loisirs afin de chouchouter ses plus jeunes clients. En effet, Azureva accueille de nombreuses familles dans ses clubs vacances, villages à thème et résidences dans toute la France. L'enseigne a donc souhaité de proposer des produits à son image, spécialement dédiés aux enfants ! Certains seront offerts à leur arrivée et d'autres proposés à la vente dans les boutiques d'Azureva. Qui de mieux placé que WelcomeFamily, leader des équipements et produits enfants et créateur de jeux pour l'accompagner dans cette démarche ?

« Soigner l'accueil des familles ne se limite pas à proposer des équipements dédiés. Des solutions pour occuper les enfants pendant les temps calmes et les petites surprises sont aussi très appréciées ! Les enfants sont ravis de ramener des petits souvenirs de leurs vacances dans leurs valises... Les professionnels qui reçoivent beaucoup de familles, comme Azureva, ont tout intérêt à proposer des jeux et produits de loisirs dédiés aux enfants ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

WelcomeFamily imagine toute une gamme pour Azureva

Des jeux ludiques et intelligents pour occuper les enfants, une peluche à l'image d'Azurion, mascotte d'Azureva, et un sac en coton : que ce soit pour occuper les enfants (et les parents !) sur place ou pour ramener des souvenirs de vacances, WelcomeFamily a imaginé plusieurs produits à l'image d'Azureva.



Le bio quizz :

Pour éveiller les plus jeunes à l'écologie et à la biodiversité



Le Puzzle :

Un grand classique. Rien de plus simple et ludique qu'un puzzle !



Le « Sac des familles » en coton :
Pour transporter ses petites affaires jusqu'à la plage ou au restaurant... il est aussi coloriable !



Le jeu Labyrinthe :

Idéal pour occuper les enfants

Petit + : Ce jeu est 100% made in France !

Azureva : tout pour des vacances en familles réussies

Azureva met tout en œuvre pour proposer aux familles des vacances originales en toute simplicité dans ces villages et clubs de vacances : animations, clubs enfants, équipements bébés, mise à disposition de livre et jeux... tout est là pour que les parents se simplifient la vie !

Une stratégie déjà bien rodée, désormais agrémentée des créations WelcomeFamily, pour ajouter des petites attentions qui font toujours plaisir.



« Nous faisons tout pour permettre aux familles de passer des vacances réussies : à la fois ludiques et... reposantes pour les parents ! Au-delà des équipements et activités que nous proposons pour les enfants, nous avons envie de proposer d'autres petites attentions. WelcomeFamily a bien cerné nos attentes et nous a proposé des produits à l'image de notre mascotte Azurion. Ce sera le « petit plus » qui fait toujours plaisir pour les enfants ! » commente **Mr Pochoy, directeur général délégué d'Azureva**

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !

Contact presse

Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47