



Communiqué de presse

## **ibis Styles fait confiance à WelcomeFamily pour chouchouter les parents et leurs enfants**

**Chez ibis Styles, à l'occasion de la fête des mères et de la fête des pères, les parents recevront un cadeau original... fait par leurs enfants !**

À Paris, le 3 juin 2019 – Le groupe ibis Styles, très attachée à l'accueil des familles, a choisi la marque WelcomeFamily pour ses équipements dédiés aux enfants. A l'occasion des fêtes des parents, les deux marques ont décidé d'aller plus loin : les week-ends du 26 mai et du 16 juin, certains hôtels ibis Styles ont concocté une petite attention pour les parents made by WelcomeFamily ! Mais attention : il fallait que le cadeau vienne des enfants. C'est pour cela qu'ils se verront offrir à leur arrivée à l'hôtel un joli Kit pour réaliser un bracelet pour maman ou papa ! Coloré, nature, en perles ou en tissu... Il y en a pour tous les goûts ! Les enfants prendront plaisir à offrir un cadeau fait par leurs petites mains, et les parents auront un joli souvenir de leur séjour.

### **WelcomeFamily fête les parents... en développant la créativité des enfants !**

WelcomeFamily a créé des bracelets simples à réaliser, que l'on peut imaginer selon ses envies : en perles couleur bois pour une maman nature, bracelets paracord pour un papa aventurier, coloré pour une maman pétillante...

**WelcomeFamily réveille la créativité des enfants !**

*« Les enfants devront fabriquer eux-mêmes le cadeau, pour ajouter leur petite touche personnelle ! C'est aussi un bon moyen de les amuser. »* explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.



### **ibis Styles et WelcomeFamily, pour des vacances « Family Friendly » !**

La philosophie d'ibis Styles ? « Des hôtels où les parents sont « aussi » acceptés ». Le Groupe accueille volontiers les familles, et propose des équipements et services spécifiques pour les enfants ! C'est tout naturellement qu'ils se sont tournés vers **WelcomeFamily, le spécialiste des objets et équipements pour enfants**, pour les accompagner auprès de leur clientèle familiale.

*« ibis Styles est la marque économique pour les familles qui incite petits et grands à la créativité ! En plus de nos services dédiés à l'accueil des familles, avec WelcomeFamily nous avons donc cherché à marquer le coup pour ces deux fêtes si spéciales pour parents et enfants ! Ces bracelets sont donc une jolie idée créative pour occuper les petites et faire plaisir aux parents »* explique Florence Liger-Tourres, Directrice marketing des marques ibis, ibis Styles et ibis budget.



Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 6 000 clients, et a réalisé en 2017, un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référence dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Italie, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens  
: <http://www.welcomefamily.fr/>

**Contact presse : Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47**  
**A propos d'Ibis Styles**

**Ibis Styles, marque économique de Accor, propose une expérience aux multiples designs (ré)créatifs.**

Ces hôtels design et confort, chacun au style unique, riment avec joie et créativité. Situés au cœur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers branché, (ré)créatif, et plein d'audace. La marque a mis en place de multiples attentions particulières pour les enfants et les familles, faisant de ses hôtels des lieux ludiques favorisant l'étonnement et le bien-être des petits et des grands. En décembre 2018, le réseau compte plus de 470 hôtels et 48 800 chambres répartis dans 48 pays.

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui offre des expériences uniques et inégalées dans 4,800 hôtels, complexes hôteliers et résidences implantés dans 100 pays.

[ibis.com](https://ibis.com) | [group.accor.com](https://group.accor.com)

**Contact presse Accor : Mélissa Lévine – [melissa.levine@accor.com](mailto:melissa.levine@accor.com) - 01 45 38 84 76**