

**Welcome Family poursuit son développement
et s'attaque à un nouveau segment de marché :
les parcs et aires de jeux**

et annonce la confiance du leader du marché : La Boîte aux Enfants

À Paris, le 2 avril 2019 – Déjà leader des équipements et de produits d'accueil pour enfants pour les hôtels et les restaurants, Welcome Family s'attaque désormais à un nouveau secteur : les aires de jeux. Si l'accueil des familles et des enfants est au cœur de leurs préoccupations, les aires de jeux ont tout intérêt à proposer des services qui feront la différence dans ce secteur très concurrentiel. Le leader du marché, La Boîte aux Enfants, qui possède les aires de jeux Gulli Parc et Woupi – a fait le choix de Welcome Family pour compléter son offre « anniversaire ». En effet, Welcome Family crée et produit sacs et cadeaux (coloriages, crayons, etc.) en marque blanche qui seront remis aux enfants lors des anniversaires. Une belle entrée en matière pour Welcome Family, puisque les Gulli Parcs et les Woupi (12 parcs dans toute la France) accueillent un million de visiteurs par an et célèbrent 10.000 anniversaires d'enfants.

Un nouvel axe de développement pour Welcome Family

Travaillant avec plus de 6 000 hôtels et restaurants – en France et à l'étranger, Welcome Family a décidé de se diversifier et de proposer ses services aux parcs et aires de jeux. Un marché en pleine expansion, puisque l'on dénombre actuellement plus de 400 espaces de jeux pour enfants en France.



« Notre cœur de métier, c'est les sorties en famille ! Les parcs et aires de jeux pour enfants, des lieux totalement « Kids Friendly » pensés pour les enfants, sont donc la suite logique de notre développement. La collaboration avec La Boîte aux Enfants est une belle opportunité pour nous faire connaître auprès des parcs pour enfants dans toute la France. » explique Frédéric Marz, co-fondateur de Welcome Family

Avec La Boite aux Enfants, Welcome Family gagne la confiance d'un des principaux acteurs du secteur



Ces espaces ludiques pour enfants, qui bénéficient de l'image de marque de la chaîne pour enfants Gulli, ont connu un développement fulgurant depuis leur création en 2011. En 2015, La Boite aux Enfants acquiert également les parcs Woupi et confirme son ambition de devenir l'un des leaders du secteur des espaces de loisir pour enfants.

« Les anniversaires pour les enfants sont une part importante de notre offre aux familles, nous en célébrons environ 10 000 par an ! Pour se démarquer, nous avons besoin d'un petit « plus » à notre image, et Welcome Family a très bien su cerner nos envies. » explique Gaëtan Le Jariel, co-fondateur de La Boîte aux Enfants, qui exploite les Gulli Parcs et les Woupi.



A propos de Welcome Family

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, Welcome Family est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, Welcome Family compte près de 6 000 clients, et a réalisé en 2017, un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : Mc Donald's, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... Welcome Family a lancé un label « Welcome Family » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et depuis février 2018 en Italie, Welcome Family ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : <http://www.welcomefamily.fr/>

Contact presse : Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47