|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Une image contenant Police, Graphique, typographie  Description générée automatiquement  **Communiqué de presse**  **« Autour de Lucio » :**  **Un Tour de France en faveur de la Dystonie**  Le coup d’envoi d’un périple de 3 285 km en faveur de la Dystonie, a été donné  le 3 septembre dernier par WelcomeFamily, employeur de Luc et partenaire  **À Paris, le xx 2023 - Initialement liés par un contrat d'alternance, Luc et WelcomeFamily partagent surtout des valeurs et une passion pour les défis.**  **Malgré sa Dystonie, une maladie rare affectant la parole et la motricité fine, Luc transforme son handicap en moteur pour surmonter les obstacles. À l'occasion de son projet de tour de France pour sensibiliser à la Dystonie et au handicap en entreprise, WelcomeFamily devient partenaire en fournissant un soutien financier et opérationnel. Cette collaboration s'inscrit dans l'engagement RSE actif de la PME du sud de la France.**  **Le tour a débuté le dimanche 3 septembre 2023 à Aubagne (13) et s'achèvera en décembre 2023 à Auriol (13).**  *« Chez WelcomeFamily, nous croyons en l'inclusion en entreprise, où les différences deviennent des atouts. La sensibilisation au handicap est une démarche qui nous tient à cœur, et nous participons avec plaisir aux actions qui permettent d’ouvrir les esprits et favoriser un environnement respectueux. Le courage dont Luc fait preuve en entreprenant ce tour exceptionnel pour la Dystonie est une source d'inspiration pour nous tous, renforçant notre engagement en faveur d'une société plus inclusive et solidaire. Nous sommes plus qu’heureux de l’accompagner dans ce projet »***– explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  |   **Impossible n'est pas Lucio : Luc et son projet de tour de France**   |  |  | | --- | --- | | **3 285 km - 76 étapes - 99 jours**  Le coup d'envoi du tour de France réalisé par Luc, a été donné à Aubagne, le dimanche 3 septembre, annonçant un périple extraordinaire.  L’arrivée est prévue au mois de décembre à Auriol.  Chaque jour, une performance incroyable de 50 km sera réalisée en duathlon, composé de 10 km de course à pied le matin et de 40 km de vélo l'après-midi. Un défi sportif autant qu’humain pour le jeune homme qui compte profiter de chaque étape pour discuter de la place accordée au handicap en entreprise. L'équipe, forte de 3 à 4 membres, s'est élancée avec détermination, et ces étapes sont ouvertes à tous ceux quisouhaitent se joindre à l’aventure. |  |   **L’objectif du projet « Autour de Lucio »**   |  |  | | --- | --- | | « **Autour de Lucio** » embrasse une démarche RSE axée sur l'intégration des personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel.  Ce projet vise à éclairer un trouble peu répandu en France : la Dystonie, en lui offrant plus de visibilité, mais aussi de récolter des fonds pour l'association AMADYS, qui finance notamment la recherche autour de la Dystonie. Tout cela, dans le but de promouvoir une perspective innovante et positive sur le handicap. | AMADYS | Site officiel de la Ville du Havre – Le Havre | | Pour soutenir activement la cause de l’inclusion en milieu professionnel ainsi que la recherche pour la Dystonie, WelcomeFamily prend en charge divers aspects logistiques et créatifs de l'initiative comme le site internet de l'opération, la conception d’articles promotionnels, l’organisation d’événements promotionnels et s'efforce de trouver des sponsors. | | | L’implication de WelcomeFamily aux côtés de Luc s'aligne parfaitement avec la politique RSE active de l’entreprise : il était donc tout naturel pour l’entreprise, ses co-fondateurs et l’ensemble de ses collaborateurs de prendre part à cette aventure !  [Découvrir la politique RSE de WelcomeFamily et ses actions](https://welcomefamily.com/fr/content/21-rse) |  |  |  |  | | --- | --- | |  | *« Je souhaite vraiment remercier WelcomeFamily de m’accompagner dans ce projet qui me tient vraiment à cœur, et dont je rêve depuis des mois. Leur bienveillance et leur soutien me motive encore plus à sensibiliser l’opinion publique sur la dystonie, à me surpasser et surtout à aller jusqu’au bout de mon tour de France malgré les défis ! »* - **explique Luc, assistant business developper chez WelcomeFamily et fondateur de « Autour de Lucio »** |  |  | | --- | | **Pour ne manquer aucune étape du projet « Autour de Lucio »**    <https://autourdelucio.com>  Départ le 3 septembre 2023 à Aubagne  Arrivée au mois de décembre 2023 à Auriol |   **A propos de WelcomeFamily**  Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d’accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd’hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d’affaires de 8,5 millions d’euros contre 5 millions en 2022. Son portefeuille client n’en finit plus de s’étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald’s, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connait de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl’s Junior ! Plus d’informations : www.welcomefamily.com  WelcomeFamily s’est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s’arrêter là et proposera bientôt d’autres jeux éco-conçus pour tous !  **Contact presse :**  Agence Etycom **-** Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) – 06 52 03 13 47 |