

## La gamme de jeux éco-conçus de WelcomeFamily à destination des professionnels du tourisme s'agrandit

Une offre pour les enfants respectueuse de l'environnement, c'est possible !

À Paris, le XX avril 2021 – WelcomeFamily, leader des équipements pour enfants depuis 2011, poursuit son développement, dans le contexte de crise sanitaire qui a fortement affecté le secteur du tourisme. Après une année durant laquelle les familles ont peu profité de sorties, c'est dès la réouverture des établissements, plus que jamais, qu'il faudra les chouchouter !

En tant que partenaire des professionnels du tourisme, WelcomeFamily s'attache depuis toujours à proposer des produits respectueux de l'environnement et de la santé des enfants. Les produits éco-conçus répondent à une réelle attente des consommateurs et la première gamme de jeux éco-conçue lancée début 2020 a rencontré un vrai succès auprès des professionnels et de leurs clients : faire plaisir aux enfants, oui, mais pas au détriment de la planète !

, WelcomeFamily veut aller encore plus loin et étoffe sa gamme avec 7 petits nouveaux parmi les jeux éco-conçus : « Kaléidoscope », « Battle Quest », « My Story », le « Colouring puzzle », le « Bio Quizz » ainsi que 2 jeux de plateaux Made in France ! A offrir dans un menu enfant, dans les hébergements à l'arrivée des familles, en souvenir d'une activité in/outdoor... Une attention qui allie amusement et réflexion et qui ravira les « mini-clients ».

*« Il est tout à fait possible de proposer des jeux amusants et intelligents aux enfants, en utilisant des matériaux responsables, et en proposant des jeux durables ! Nous adorons créer des jeux qui vont stimuler l'imagination des enfants, les faire réfléchir ou rêver, et partager des moments en famille... cela permet de les occuper autrement que devant un écran, par exemple en attendant le repas au restaurant. Et ces jeux sont bien sûr réutilisables une fois rentrés des vacances, à la maison. Nous essayons également de proposer de plus en plus de produits fabriqués en France, pour réduire notre empreinte environnementale ! »* déclare **Frédéric Martz, cofondateur de WelcomeFamily**

### Des jeux imaginés par WelcomeFamily, éco-conçus et durables

Pour cette gamme de jeux, WelcomeFamily travaille avec des matériaux respectueux de l'environnement :

- packaging en kraft,
- carton, papier, cellulose...
- et privilégie les jeux et jouets en carton, en bois ou en bioplastique.

Les assemblages sont réalisés avec de la colle végétale et les marquages avec des encres à l'eau... sans oublier le respect des normes CE et Reach ! En plus de tout cela, WelcomeFamily crée des jeux qui se jouent à plusieurs, que l'on peut réutiliser à l'infini lors des soirées en famille.



Une façon pour les établissements de se distinguer auprès de la clientèle familiale, de faire un geste pour l'environnement, et de prendre soin de la santé des enfants... Une idée qui a tout bon ! Tous les jeux de la gamme sont disponibles en version personnalisable : déclinaison de l'identité visuelle, mascotte, idée originale ... WelcomeFamily accompagner chaque enseigne dans leurs projets.

*« Nous pouvons tout à fait nous adapter aux demandes spécifiques de chaque enseigne, par exemple pour personnaliser le jeu à l'image de leur identité visuelle. Nous avons lancé un autre jeu éco-conçu, le Quiz my face, en 2020 en exclusivité chez Buffalo Grill. Petits et grands ont adoré ! Nous espérons que ces nouveaux jeux connaîtront le même parcours ! »* commente **Frédéric Martz**.

## Les petits nouveaux de la gamme éco-conçue de WelcomeFamily



### Les jeux de plateau Made in France : Le jeu de l'Oie sportif et le jeu de l'échelle.

Des jeux intemporels, plébiscités par les familles, au design moderne et fun ! WelcomeFamily les revisite en version tout-en-un : une planche de jeu avec plateau, et les pions et dés en pré-découpe.

Pas de packaging individuel pour éviter le suremballage, et surtout Made in France !



**Le Bioquiz.** Un jeu de 30 cartes avec 15 questions et 15 défis basés sur la biodiversité. Le joueur qui début la partie choisit un thème : Défi ou question. L'adversaire tire une carte du thème choisi et la pose au joueur. Si celui-ci réussit, il garde la main et conserve la carte, s'il perd, c'est au tour de l'adversaire. Celui qui a le plus de cartes gagne la partie !



**Kaléidoscope.** Un grand classique, revisité à la sauce recyclable et éco-conception.

En regardant dans l'objectif et en faisant tourner le tube, des images, des couleurs, des formes, des mosaïques apparaissent à l'infini, pour stimuler l'imagination des enfants. Ces jeux se déclinent en deux thèmes appréciés par les enfants : l'Espace et le Pays des Merveilles.



**Battle Quest.** Un jeu inédit, inventé par l'équipe WelcomeFamily et qui fait travailler la réflexion et la stratégie.... Des pions, un dé, deux joueurs qui s'affrontent dans un duel. Succès garanti auprès des petits et des grands !

Fabriqué à partir de matériaux recyclables et durables (carton et bois)



**My Story.** Un jeu qui allie créativité, amusement et développement personnel de l'enfant. Le but est simple : créer et raconter une histoire à partir d'éléments apportés par le hasard.

Entièrement composé de matériaux recyclables (carton et bois), ce jeu est aussi divertissant que responsable.



**Colouring puzzle.** Le 2 en 1 qui plait à coup sûr ! A la fois coloriage ET puzzle, le principe est simple, il faut colorier le dessin, le coller sur les pièces en bois grâce à son côté adhésif, mélanger toutes les pièces puis essayer de reconstituer le dessin.

Composé à partir de matériaux recyclés et recyclables (carton, papier, bois), évidemment.

**Toute la gamme éco-conçue WelcomeFamily  
est disponible sur [welcomefamily.com](http://welcomefamily.com) > rubrique « jeux éco-responsables »**

### A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et depuis février 2018 en Italie, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : <http://www.welcomefamily.fr/>

**Contact presse** : Agence Etycom - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47

