

WelcomeFamily se lance en Espagne !

Après les Etats-Unis, le Royaume Uni et l'Italie, le spécialiste de l'accueil des enfants en hôtellerie-restauration et tourisme poursuit son développement

À Paris, le 24 septembre 2019 – Déjà présente dans plusieurs pays Européens, WelcomeFamily continue sur sa lancée et fait son entrée sur le marché espagnol. Leader sur le secteur des équipements enfants en France, WelcomeFamily compte plus de 6 000 clients en France et à l'étranger. Elle part désormais à la conquête du public Espagnol connu pour avoir le sens de la famille et des grandes tablées ! Pour son lancement, WelcomeFamily ouvre son bureau en Espagne et a recruté une collaboratrice qui travaillera sur place. WelcomeFamily peut également s'appuyer sur ses clients internationaux déjà présents dans la péninsule ibérique.

L'Espagne, nouveau pays d'accueil pour les produits WelcomeFamily

« L'Espagne est une cible intéressante pour WelcomeFamily : d'une part parce-que l'industrie du tourisme est le premier moteur de l'économie espagnole, et est donc particulièrement dynamique, mais aussi car les espagnols sont connus pour apprécier passer du temps en famille ! Notre défi est de convaincre les établissements que les enfants sont des clients prescripteurs et qu'il faut les dorloter. » explique Fred Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Le tourisme en Espagne :

- 1^{ère} destination touristique en Europe, 3^{ème} destination touristique du monde
- le secteur de la restauration est l'un des plus attractifs en Espagne avec environ 280 000 établissements
- environ 159 sorties au restaurant annuelles par habitant !
- 15 537 établissements hôteliers ouverts en 2017

L'Espagne est donc un pays de choix pour WelcomeFamily !



Un nouveau défi pour WelcomeFamily

« Je suis ravie de rejoindre WelcomeFamily et de m'occuper du développement depuis les nouveaux bureaux de Barcelone. C'est très intéressant pour moi de contribuer à la réussite d'un nouveau challenge pour cette belle entreprise française ! Mon objectif sera de sensibiliser les établissements à l'accueil des enfants, et de leur présenter les produits innovants et de qualité de WelcomeFamily » explique Chloé Deschamps de WelcomeFamily



Pour ce nouvel axe de développement, WelcomeFamily a :

- traduit entièrement son site marchand en espagnol
- prévu une communication entièrement en espagnol
- ouvert un bureau à Barcelone

WelcomeFamily peut également s'appuyer sur certains de ses clients internationaux qui sont déjà présents en Espagne : McDonald's, Accor, Ikea...

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 6 000 clients, et a réalisé en 2017, un chiffre d'affaires de près de 4 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référence dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et depuis février 2018 en Italie, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : <http://www.welcomefamily.fr/>

Contact presse : Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47