

## WelcomeFamily se mobilise aux côtés des restaurateurs qui proposent la livraison de repas / repas à emporter pendant la période de confinement

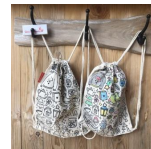
À Paris, le xx mars 2020 – WelcomeFamily, leader français de l'équipement d'accueil pour enfants à destination des professionnels du tourisme se mobilise aux cotés des restaurateurs, très touchés par la période inédite de confinement qui touche actuellement la France. En effet, nombreux sont ceux qui maintiennent leur activité en proposant une solution de vente à emporter ou de livraison. WelcomeFamily – qui accompagne plusieurs milliers de restaurants à l'année – souhaite soutenir les restaurateurs dans cette phase inédite, se mobilise à leurs cotés et propose de leur construire une offre « famille » pertinente pour la livraison : lunch box, coloriages, puzzle, mémory... des petites activités qui toucheront forcément les plus grands. Parce que la mobilisation est synonyme de solidarité, WelcomeFamily offre à ses clients des packs de 100 sachets new-yorkais de sa gamme de produits éco-conçus.

### Pendant la pandémie, la livraison à domicile est autorisée

Les acteurs de la restauration peuvent « rester ouverts soit pour permettre la vente à emporter soit pour livrer en direct à domicile ». Les règles ont été très claires (éviter tout contact entre la cuisine et le livreur, adopter une livraison sans contact) et les restaurateurs tentent de limiter au mieux les conséquences économiques de ce confinement.



« La plupart des restaurants ne sont pas encore équipés de solutions de livraison : certains restaurants utilisent les réseaux sociaux ou autres solutions pour contacter leurs habitués, les prévenir qu'ils préparent des plats à emporter ou à livrer sur pré-commande à venir chercher au restaurant. Cette période exceptionnelle doit être sous le signe de la solidarité. Nous avons souhaité être aux côtés de tous ces acteurs, pour les accompagner et les conseiller afin d'avoir une démarche auprès de leur clientèle familiale » explique Frédéric Martz – co-fondateurs de WelcomeFamily



### WelcomeFamily offre des sachets « New-yorkais » à colorier en papier recyclé à garnir de jeux pour les enfants

WelcomeFamily accompagne depuis 2011 les restaurateurs dans l'accueil des familles en proposant des équipements de puéricultures (tables à langer, chaises hautes, rehausseurs, etc.) ainsi que des jeux et jouets pour occuper nos petits le temps d'un repas au restaurant. Alors que l'entreprise, basée à côté d'Aix-en-Provence, vient de lancer sa gamme de jeux éco-conçus, la période de confinement a tout de suite généré auprès de l'équipe une envie de soutenir et d'accompagner tous les acteurs de la restauration très touchés. Dans ce cadre, WelcomeFamily, offre à ses clients, pour 1 lot de 240 jouets achetés, 1 lot de 100 sachets New-Yorkais



« Les familles sont très attentives aux jouets offerts pour leurs enfants. Et, en cette période de confinement, nous sommes sûrs que les parents sauront encore plus apprécier ces gestes de la part de leur restaurant. De notre côté, le choix d'offrir nos sachets krafts éco-conçus permettra aux restaurateurs de glisser les desserts, les couverts ou des jouets pour les plus jeunes » explique Frédéric Martz – co-fondateurs de WelcomeFamily

### **A propos de WelcomeFamily**

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. Il développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2019, un chiffre d'affaires de près de 4,4 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : Mc Donald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids friendly et les référence dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et depuis février 2018 en Italie, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : <http://www.welcomefamily.fr/>

**Contact presse : Agence Etycom** - Aelya Noiret - [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) - 06 52 03 13 47