

Football Ligue Méditerranée
Une affaire
d'agression sexuelle
dénoncée **P.18**



Aix-en-Provence
Constance:
les doutes de
l'opposition **P.4**

/PHOTO GILLES BADER

Football OM
Pourquoi
Ndiaye n'y
arrive pas **P.17**

Parcoursup La course d'orientation

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE **parcoursup** Service Public

C'est quoi? Calendrier Rechercher une formation FAQ Parcours+

20 DÉCEMBRE - 18 JANVIER Découvrir les formations	18 JANVIER - 9 MARS INCLUS S'inscrire et ajouter ses vœux	10 MARS - 6 AVRIL INCLUS Compléter son dossier et confirmer ses vœux	1ER JUIN - 13 JUILLET Phase d'admission principale
---	---	--	--

Je m'informe sur les filières, les formations et leurs débouchés sur [Terminales2022-2023.fr](#)
Je participe aux salons de l'orientation et j'échange sur mon projet
Je recherche des formations sur Parcoursup

Six ans après son lancement, la plateforme dédiée au post-bac continue de stresser les élèves et leurs parents. Et de bouleverser le travail des profs. Notre dossier. **P.2 & 3** / PHOTO CYRIL SOLLIER



Les Pennes-Mirabeau

Un morceau du pont Transbordeur de Marseille au milieu des bois ?

Des morceaux du pylône sud de l'ancien pont se situent dans un coin de forêt, à quelques mètres du terrain de boules du quartier de La Voilerie! **P.8** / PHOTO P.B.

Avec ce journal High-tech
Le reconditionné,
la bonne occasion



Mobilité

La voiture à 100 euros
par mois, c'est déjà fini **P.11**

Cyclisme Tour de La Provence
"Fier d'avoir fait plaisir au
public et aux coureurs" **P.20**

ALLUMONS LES JEUX OLYMPIQUES

Unis pour porter fièrement les valeurs de l'olympisme.
Partenaires, collaborateurs, clients, administrateurs de Sociétés Locales d'Epargne : ils seront 44 à porter la Flamme Olympique grâce à la Caisse d'Epargne CEPAC.

Valentin Rongier
Joueur professionnel de football à Marseille

Jean-Pierre Papin
Ancien joueur professionnel de football

Jenny Perret
Joueuse professionnelle de football à Marseille

Fabien Gilot
Ancien nageur professionnel et médaillé olympique



Caisse d'Epargne CEPAC - Banque coopérative, créée par les art. L512, R513 et L514 du Code de Commerce et de la Consommation, sous le statut de Société Anonyme à responsabilité limitée, au capital de 100.000.000 € Siège social Place Estrangin Pasteur - 13006 Marseille - 776 559 404 RCS Marseille - Intermédiaire en assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 006 180. Titulaire de la carte professionnelle etranstnactions sur immeubles et fonds de commerce sans perception de fonds effets ou valeurs n° CR 1310 2016 000 009 983 délivrée par la Caisse des Dépôts et Consignations - 10 rue de Valenciennes - 75013 Paris Cedex 12 - 01 47 33 33 33 - www.cepac.fr Photos : Adobe Stock, Jérôme Sivan & Cyril Chauvin, Création : Marsatwork

Welcome Family tient la première lauréate de sa pouponnière

Basée à La Barque, l'entreprise spécialisée dans la création de jeux et jouets à destination de l'hôtellerie-restauration accueille la première pensionnaire de sa "pouponnière", son incubateur pour aider les jeunes entrepreneurs à se développer.

C'était une soirée de fête qui en appellera probablement beaucoup d'autres, ce jeudi 8 février, dans les locaux de Welcome Family. Pas parce qu'un nouveau marché prometteur a été obtenu, mais car la "family" s'est agrandie, en intégrant en son sein la première lauréate du projet de "pouponnière" de l'entreprise. C'est le nom donné à son incubateur. Il vise à aider les projets de jeunes entrepreneurs innovants sur le secteur du jeu et du jouet. L'entreprise étant elle-même la référence en Europe sur le marché de l'accueil des familles dans le milieu de la restauration et de l'hôtellerie.

"Nous nous intéressons naturellement aux gens, et aux projets qu'ils ont, donc la motivation pour créer un incubateur a été très facile à trouver, explique Frédéric Martz, l'un des trois fondateurs de Welcome Family. Par ce biais, on souhaite transmettre nos connaissances, notre réseau à de jeunes entreprises qui ont besoin d'un coup de pouce. Et en contrepartie, ils nous ouvrent d'autres horizons, élargissent également notre réseau et nous allons nous enrichir intellectuellement les uns les autres." Pour cette première édition, l'appel à projet a été fait en juin dernier, avec des inscriptions ouvertes jusqu'à la fin de l'année 2023. Lancée sur les réseaux et appuyée par quelques influenceurs, sur TikTok notamment, la campagne a rencontré un franc succès. Ce sont au final 50 projets qui ont été retenus dans un premier temps. Un jury composé d'une quinzaine de membres, professionnels du jouet, PDG, influenceurs ou avocat, en a sélectionné huit. Et ces huit finalistes étaient invités le 8 février à présenter leurs idées en présentiel dans les locaux de



Philippe Shi, Frédéric Martz et Laurent Guillou, les trois amis et créateurs en 2011 de l'entreprise Welcome Family dans leurs locaux de La Barque. /PHOTO P.B.

Welcome Family, à La Barque. Après d'intenses délibérations, le jury a eu du mal à départager les projets tant la qualité était au rendez-vous, allant du jouet en bois, au plateau de jeu de société en passant par la boîte à histoire et la console de jeu dématérialisée par téléphone. Et c'est finalement à l'unanimité que le projet baptisé "Qu'est-ce que je sais vraiment", crée par Clémence Beaux, diététicienne de 23 ans, a été choisi à l'unanimité des votants.

"Nous avons été séduits par la simplicité et la belle idée derrière ce jeu. C'est souvent de la simplicité que naît l'extraordinaire, raconte Frédéric Martz, à propos du jeu de plateau ludique qui

propose des questions en rapport avec l'équilibre alimentaire (voir encadré ci-dessous). Clémence a particulièrement brillé grâce à son idée, son sujet clé de la nutrition mais aussi grâce à sa prestation orale et son envie de développer le projet à grande échelle. Nous avons hâte de voir se concrétiser et de constater son impact positif sur le marché".

En récompense de ce succès, la jeune entrepreneuse va recevoir un soutien important en devenant le premier "poupon" de Welcome Family. Elle bénéficiera premièrement d'une avance de 50 000€ pour financer la production du jeu. Elle aura également accès aux locaux de l'en-



Les huit finalistes étaient présents pour parler de leurs projets. /PHOTO P.B.

“ Nous avons été séduits par la simplicité et la belle idée derrière ce jeu, avec son sujet clé de la nutrition..”

treprise pour y travailler avec jusqu'à quatre collaborateurs. Enfin, elle profitera d'un accompagnement complet par Welcome Family, comprenant la création de prototypes, du contenu graphique et web, ainsi que des séances photo professionnelles pour mettre en valeur le jeu d'éducation nutritionnelle.

Les appels à projet de la pouponnière ont vocation à être renouvelés "peut-être tous les ans, ajoute Frédéric Martz. Qui conclut: "Nous restons cependant attentifs aux projets innovants, écoresponsables et intéressants, en rapport avec le monde de l'enfance".

Pierre BUSSIENNE

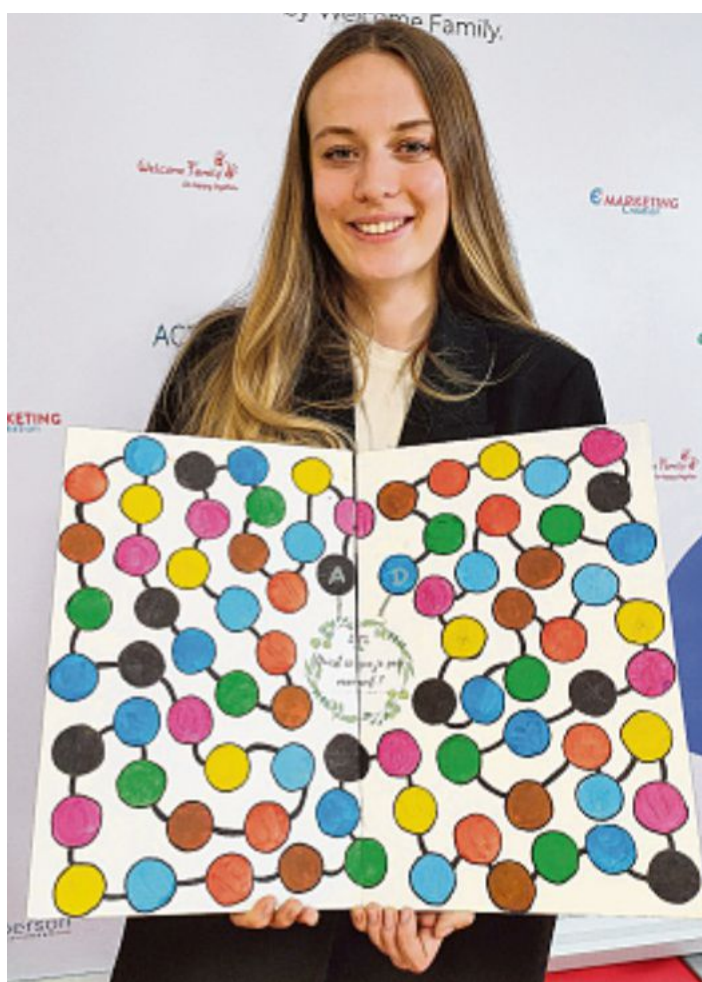
LA LAURÉATE

Clémence Beaux, de la diététique au jeu de plateau

À 23 ans, Clémence Beaux est diététicienne et effectue une licence pro dans la prévention. Originaire des Hautes-Alpes, elle a créé son jeu durant ses études. Rencontre avec cette jeune entrepreneuse.

Peux-tu présenter ton projet ?

J'ai créé un jeu de société sur l'équilibre alimentaire pendant mes études. C'est un jeu de plateau un peu comme "Les Incolables". Sur le plateau de jeu on retrouve des cases de couleur. Chaque couleur se rapporte à une famille d'aliment et chaque famille d'aliment se rapporte à une carte et à une question. Ce sont des questions sur des idées reçues, sur des choses pratiques du quotidien. On retrouve aussi quelques cases défi. Et le but est simple: avoir le maximum de bonnes réponses pour gagner la partie. L'intérêt est d'éclairer sur l'équilibre alimentaire le plus de gens, de 7 à 77 ans comme le dit l'expression. On peut y jouer de 2 à 16 personnes et les parties durent entre 20 minutes et 1 h 30.



Comment as-tu eu l'idée de proposer ce concept ?

J'ai eu l'idée de faire ce jeu pour répondre à un besoin que j'avais dans mon métier de diététicienne. À la base ce n'était que pour mes ateliers. Ça ne s'adressait qu'à mes patients. Puis, je me suis aperçu que ça marchait très bien et j'ai pensé que je pouvais en faire quelque chose à une plus grande échelle.

Quels sont tes objectifs pour 2024 ?

Ce sera déjà d'améliorer le jeu pour qu'il soit vraiment irréprochable, de lancer sa production et de voir ce qui s'ensuit, mais pour l'instant, il faut bien finir les choses. Ce n'est encore qu'un prototype que j'ai peint moi-même. À côté de ça j'aimerais bien garder un côté diététique, en libéral ou dans une clinique. Mais je voudrais que cette aventure fasse partie de mon quotidien. La création, le jeu, l'éducation, c'est quelque chose que j'affectionne particulièrement et donc, même si je suis diététicienne dans ma vie de tous les jours, je veux garder du temps pour ce projet.

Propos recueillis par Pierre BUSSIENNE

L'ENTREPRISE

Welcome Family, 13 ans d'expertise du jeu et du jouet

Créée en 2011 par trois amis, l'entreprise est née de l'idée que les familles n'étaient pas reçues correctement dans les restaurants et hôtels français.

"Avec Laurent et Philippe, on a fait un constat simple. En tant que pères de famille, on avait l'impression qu'en allant au restaurant ou à l'hôtel en famille, on dérangeait", raconte Frédéric Martz, l'un des trois créateurs de Welcome Family. Partant de cette idée, une de leur connaissance leur raconte son tour du monde et comment aux quatre coins du globe, jouets et cahiers de dessins étaient proposés aux enfants dans les lieux de réception. "On s'est dit banco et on a suivi ce modèle, reprend Frédéric. On a alors imaginé une gamme de produits pour accueillir les enfants en hôtellerie-restauration. Ça a tout de suite marché et de fil en aiguille, on s'est retrouvé leader européen sur le domaine aujourd'hui".

Travaillant avec des groupes comme Burger King, Accor, le Club Med, c'est aussi Welcome Family qui a imaginé la chaise haute et rouge caractéristique de chez McDonald's. "On en a vendu 45 000 à travers le monde", se réjouit le chef d'entreprise.

Aujourd'hui, Welcome Family s'est diversifiée et propose aussi des objets publicitaires comme le précise Frédéric: "On travaille avec des entreprises dans tous les secteurs. On leur fournit des goodies à l'effigie de leur marque, des mascottes en peluche, des ballons, tout en restant dans le produit en rapport à l'enfance. On essaie également de faire appel à l'écoconception, de créer des produits durables. On se focus sur des jouets que l'on peut garder et réutiliser, sans tomber dans le greenwashing". Welcome Family compte 25 salariés. En 2023, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 9,3 millions d'euros, en hausse de 10% sur un an. Elle vise 12 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 2024.

P.B.